



La Social Media Policy di SAC

SAC è presente con account ufficiali su [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#). Tali canali sono dedicati alla diffusione delle attività e delle news corporate di SAC e rappresentano strumenti attraverso cui conoscere le opinioni e le riflessioni degli utenti.

Nel rispetto della nostra community e delle regole di buona conversazione, chiediamo di seguire le seguenti guidelines:

- attenersi ai termini generali sottoscritti alla registrazione sul social network;
- pubblicare contenuti che siano coerenti con il tema trattato;
- evitare toni diffamatori o volgari;
- rispettare la privacy degli altri utenti.

Se si dovesse riscontrare una violazione di queste regole, SAC si riserva il diritto di moderare ed eventualmente rimuovere i contenuti che riterrà inappropriati.

Si ricorda comunque che i contenuti generati dagli utenti (UGC) o la presenza di link ad altri siti, non riconducibili e di proprietà, non rispecchiano le opinioni e gli ideali di SAC, che non può dunque essere ritenuta responsabile della validità e della natura di tali contenuti.

Gli account seguiti da SAC o che seguono SAC non hanno in alcun modo l'approvazione dell'azienda sui contenuti da essi prodotti.

La moderazione dei commenti e delle interazioni

Tutti i quesiti e messaggi degli utenti, in forma pubblica o privata, pervenuti sulle pagine e i profili istituzionali di SAC, sono letti da un team redazionale che gestisce direttamente le richieste, coinvolgendo gli uffici competenti qualora necessario.

Al fine di tutelare la reputazione dell'azienda e di tutti i partecipanti alla discussione - oltre che per favorire un corretto e costruttivo svolgimento della discussione – si ricorda che SAC non tollera commenti che:

- Includano contenuti violenti, offensivi, osceni o discriminatori (inclusi link, video o immagini);



- Contengano minacce, giustifichino atteggiamenti violenti o comportamenti illegali;
- Contengano insulti, contenuti diffamatori o offensivi per la reputazione dell'azienda o delle sue persone;
- Siano di natura pubblicitaria o commerciale, orientate alla vendita o alla promozione di prodotti;
- Siano eccessivamente ripetitivi o disturbanti nei confronti di altri, o possano essere considerati di tipo 'spam';
- Violino le regole dei social network di riferimento.

Tali contenuti potranno essere rimossi, sulla base della valutazione dello specifico caso. In casi di estrema gravità sarà preso in considerazione anche il blocco dell'utente.

Privacy e trattamento dei dati personali

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate.

I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti a SAC saranno trattati nel rispetto della vigente normativa sulla privacy e in linea con quanto previsto con il GDPR.